

Tijdschrift Vervoerswetenschap (TVW)

Jaargang 51, nummer 2, april 2015

<http://www.vervoerswetenschap.nl>

Inhoudsopgave

Redactioneel Tijdschrift voor Vervoerwetenschappen

Pagina 1-2

Bert van Wee en Linda Steg

Consumentenwaardering van veranderingen in actieradius: een meta-analyse

Pagina 3-24

Alexandros Dimitropoulos, Piet Rietveld en Jos van Ommeren

De onderschatte rol van symbolische attributen in de adoptie van elektrische auto's

Pagina 25-39

Kees Keizer, Ernst Noppers en Linda Steg

De (toe)komst van elektrische auto's in Nederland: voorkeuren van consumenten door het adoptieproces heen

Pagina 40 - 67

Marija Bočkarjova, Jasper Knockaert, Piet Rietveld en Linda Steg

De politieke strategieën van autofabrikanten ten opzichte van milieubeleid in Californië

Pagina 68 - 91

Joeri Wesseling, Jacco Farla en Marko Hekkert

Beleid om elektrische auto's te stimuleren

Pagina 92 - 109

Bert van Wee, Kees Maat en Cees de Bont

Worden door financiële prikkels meer elektrische auto's verkocht?

Pagina 110 - 131

William Sierzchula, Sjoerd Bakker, Kees Maat en Bert van Wee

Veroudering en levenscyclus van lithium-ijzerfosfaatbatterijen

Pagina 132 - 159

Noshin Omar, Joris de Hoog, Jean-Marc Timmermans, Peter van den Bossche, Thierry Coosemans en Joeri van Mierlo